Engenharia Agrícola

Oferta e demanda de ovos de galinha no Brasil

Pedro Henrique De Oliveira Estima - 6o módulo de Engenharia Agrícola, UFLA

Polyana Pereira - 11o módulo de Engenharia Agrícola, UFLA bolsista PIBIC/CNPq

Douglas Miranda Fernandes - 4o módulo de Engenharia Agrícola, UFLA

Jaqueline Severino da Costa - Orientadora ECA, UFLA. - Orientador(a)

Resumo

No mundo, o consumo de ovos ocupa o quinto lugar no ranking das proteínas, estando atrás de leite, pescados, suínos e frangos e à frente dos bovinos. O ovo de galinha é uma fonte de proteína de baixo custo e de grande valor nutricional, sendo recomendado para o combate à fome e como alternativa de consumo a outros alimentos proteicos. Fontes predizem um aumento considerável da produção, consumo per capita e a exportação de ovos até o final da década. Atualmente, praticamente toda a produção brasileira de ovos se destina ao consumo interno do produto, apenas 0,4% da produção é exportada. Este trabalho tem por objetivo a realização da análise das taxas de crescimento da demanda e oferta interna de ovos para 2019, bem como a simulação de um cenário inicialmente pessimista para o ano de 2020 com recuperação subsequente no período de 2021 a 2025. Calculou-se a taxa de crescimento da demanda e oferta interna por produtos agrícolas e simulações de crescimento na demanda utilizando projeções de taxa de crescimento populacional e considerando possíveis cenários para o crescimento da renda per capita (0,3%, - 6,7%, 0,8%, 1% e 1,5%). A partir dos resultados obtidos para o ano de 2019 e o atual cenário da economia, estabeleceu-se um cenário negativo para a economia no ano de 2020 e uma recuperação nos anos subsequentes, em que a previsão foi uma queda de 6,7% no PIB e uma recuperação de até 2% até 2025, mantendo-se fixa a elasticidade-renda da demanda. Os dados utilizados para a realização das análises foram obtidos através de fontes de pesquisas federais. Comparando as projeções lineares e geométricas observa-se que a geométrica apresenta um comportamento mais tangível, pois o crescimento da demanda e oferta apresentam um comportamento não linear, independente da disponibilidade de renda. Percebe-se também que a produção brasileira tem por objetivo o consumo interno, já que a demanda é superior à oferta, assegurado pelo baixo valor de exportação. Entretanto, o atendimento ao mercado interno salienta a ideia de que, mesmo que a exportação brasileira possua papel coadjuvante no cenário internacional, existe grande potencial produtivo dado o fato de existirem pontos positivos na produção. Para os anos estudados, espera-se inicialmente uma queda na taxa de demanda, estima-se posteriormente um crescimento da procura mesmo com a redução significativa da taxa de crescimento populacional, bem como um aumento nas exportações no período determinado.

Palavras-Chave: demanda, oferta, ovos.
Instituição de Fomento: Universadade Federal de Lavras

Link do pitch: https://youtu.be/Z0K_3u7tjno