

Administração

Empreendedorismo Público: Uma revisão integrativa e bibliométrica

Pedro Henrique Antenor Saldanha - 4º módulo de Administração Pública, UFLA, iniciação científica voluntária.

Raphael de Moraes - Mestre em Administração, PPGA-DAE, UFLA.

Laura Junqueira Vargas - Mestre em Administração, PPGA-DAE, UFLA.

Rodrigo Cassimiro de Freitas - Doutor em Administração, PPGA-DAE, UFLA.

Valéria da Glória Pereira Brito - Orientadora, PPGA, UFLA. - Orientador(a)

Resumo

O tema empreendedorismo está em voga. Visando apresentar conceitos que variam da economia ao campo das ciências sociais, considerando características psicossociais e mitos, apontando diversas formas de empreendedorismo, como o emergencial e social, até chegarmos no recente empreendedorismo público. Enquanto no setor privado o empreendedorismo tem sido amplamente estudado, o campo de estudos sobre empreendedorismo público no Brasil ainda está em desenvolvimento. O empreendedorismo no setor público é visto como um fenômeno gerador de mudanças e seu fim mais esperado é o desenvolvimento social. A ação empreendedora dos gestores públicos é fundamental para o alcance de tal desenvolvimento, pois é ele que tem a capacidade de incitar as mudanças necessárias para que determinada organização, território ou instituição alcance soluções inovadoras para os problemas encontrados em seu contexto. O objetivo do presente estudo é analisar e mapear o campo de estudos sobre empreendedorismo público no Brasil. Foi utilizada a bibliometria, seguida da análise de escopo dos artigos, realizando-se uma pesquisa com as palavras Empreendedorismo Público na plataforma CAPES de publicações entre 2009 a 2018. A pesquisa trouxe o retorno de 17 artigos, com pulverização do tema empreendedorismo público nos mais variados periódicos e que os artigos sobre empreendedorismo público estão publicados em revistas com boas classificações no Qualis/CAPES 2013 – 2016, com revistas que possuem classificação B3 a A2, demonstrando uma boa aceitação do tema em revistas mais conceituadas. Os estudos concentram foco maior na implementação de políticas públicas, predominância de estudos qualitativos e presença em campo para verificação e conhecimento das causas que originaram os estudos. As possíveis causas dessa limitada produção nacional estariam relacionadas com o assunto ser recente no Brasil, haver poucas evidências empíricas também a nível internacional, além dos setores público e privado apresentarem diferenças importantes tornando a transposição das práticas empreendedoras complexas e, em algumas situações, inadequadas. Porém o campo se apresenta de forma aberta para futuras pesquisas, além das produções virem aumentando gradativamente a produção nos últimos anos.

Palavras-Chave: Empreendedorismo Público, Revisão Integrativa, Estudo Bibliométrico.
Instituição de Fomento: CAPES/CNPq/FAPEMIG